

VOLUCITIES!

SET THE VOLUME OF YOUR CITY

Music can
change the
world because
it can change
people.


questo è un progetto di



CONCETTI CHIAVE

- IDEE DEI GIOVANI E DELLE GIOVANI; PRODUZIONE DEL PALINSESTO "TORINO FUTURA"
- COINVOLGIMENTO DEGLI UNDER 20 NEL PALINSESTO DELLA CITTA'
- INFORMAZIONE PEER TO PEER E PARTECIPAZIONE ATTIVA

EVENTI E AZIONI CHIAVE



10.01.24	INIZIO PROGETTO
10.02.24	EVENTO DI APERTURA INCONTRO STAKEHOLDER E TAVOLI DI LAVORO
20.02.24	INCONTRI NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE SPONTANEA
20.03.24	INCONTRI NEI LUOGHI ISTITUZIONALI (SCUOLE-UNIVERSITA')
20:04.24	CREAZIONE DI COLLETTIVI UNDER 18 MATCH TRA COLLETTIVI UNDER 18 E COLLETTIVI UNDER 30 FORMAZIONI SPECIFICHE
APR.-SETT	EVENTI FINALI
SETT-NOV	

EVENTI E AZIONI CHIAVE

EVENTO DI APERTURA INCONTRO STAKEHOLDER E TAVOLI DI LAVORO

Un incontro ufficiale di presentazione del progetto dove gli stakeholder e i collettivi saranno informati sullo svolgimento del progetto e sul loro ruolo

COSTITUZIONE DI TAVOLI DI LAVORO

Divisione del lavoro di gruppo al fine di delineare e allineare le modalità di fruizione e di diffusione del progetto verso giovanə e giovanissimə cittadinə

EVENTI E AZIONI CHIAVE

INCONTRI NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE SPONTANEA

Una serie di incursioni in luoghi non formali
e di aggregazione spontanea della città

- Piazza Santa Giulia
- Piazza Vittorio
- Piazza Valdo Fusi
- Largo Catania (detto Le Panche)
- Piazza Saluzzo
- Le Gru
- Grattacielo Sanpaolo (detto Il Gratta)
- Piazza D'Armi

EVENTI E AZIONI CHIAVE

INCONTRI NEI LUOGHI ISTITUZIONALI (SCUOLE- UNIVERSITÀ)

Incontri formali

- **Università**
- **Collettivi**
- **Licei – Scuole Superiori – Percorsi di Formazione Professionale**
- **Cpg**
- **Locali – centri – associazioni– circoli**

EVENTI E AZIONI CHIAVE

CREAZIONE DI COLLETTIVI UNDER 18 MATCH TRA COLLETTIVI UNDER 18 E COLLETTIVI UNDER 30

Incontri Match tra collettivi e gruppi informali under 30 e collettivi o gruppi informali o singoli al fine di creare nuovi gruppi di lavoro. I gruppi saranno divisi per interessi e attitudine

FORMAZIONI SPECIFICHE

Publiche relazioni, sostenibilità degli eventi culturali e di Intrattenimento, comunicazione formale e infomale, produzione tecnica e amministrativa

EVENTI E AZIONI CHIAVE

EVENTI FINALI

**Proposte che dovranno far incontrare
le generazioni**

- **MICRO PROPOSTE ALL'INTERNO DEGLI
EVENTI DELLA CITTA'**
- **EVENTI SUL TERRITORIO NEI QUARTIERI**
- **UN EVENTO FINALE**

PIANO ECONOMICO

3 COLLETTIVI SENIOR : 5000€ BUDGET PER INTERVENTI PEER TO PEER

3 COLLETTIVI JUNIOR: 5000€ BUDGET PER EVENTI

COMUNICAZIONE GENERALE: 5000€

**PERSONALE INTERNO PER GESTIONE PROGETTO:
18.500€**

VENUES E MATERIALE: 5000€

PERMESSI E SPESE AMMINISTRATIVE: 4500€

TOTALE SPESA PROGETTO: 43.000€